

## 3/4분기 중소기업탐방 우수사례 선정 결과

### □ 추진경과

- 3분기 중소기업탐방 우수사례 발굴 계획 수립('17.9.130)
  - 총 27건 접수, 지방청 심사를 거쳐 20건 발굴(~10.20)
- 1차 심사를 거친 20건에 대해 일경험사업 지원기관(한국고용정보원)에서 2차 최종심사(10.30~11.17)

### □ 최종 심사결과

- (기준) 창의성(20), 적절성(45), 효과성(25), 사후관리(10) 등 4개 영역
- (방법) 1차 심사결과 및 사업활성화 노력과 현장 확산 가능성 등을 서면으로 심사(심사결과 정성적으로 기술)
  - \* 3명 평가위원이 정량평가 결과+종합 토론을 거쳐 우수사례 확정
- (결과) 한국성서대 등 10건 사례를 우수사례로 선정

연번	사례명	운영기관명
1	알아두면 쓸데 있는 신비한 정부취업정책JOB	한국성서대
2	원하는 곳에서 원하는 일을 찾다!	한국생산성본부
3	취업으로 연계되는 중소기업 탐방 프로그램!	인텍스루트코리아
4	실감나는 3D콘텐츠 기업 체험 탐방기	부천대
5	단계별 중소기업 탐방을 통해 나에게 맞는 중소기업 찾기!	오픈놀
6	직업 꿈을 현실로 만드는 직무 경험의 힘!	한국이엔티씨
7	취업이라는 열정이 꺼지지 않도록 지켜주는 태양이 되다	경기경총
8	중소기업 탐방 프로그램의 진면목을 보다!	에듀인잡컨설팅
9	시작부터가 다르다! 발로 뛰어 보고 느끼는 탐방프로그램	갬콤
10	ON AIR 나만의 맞춤형 취업!!	국제커리어센터

\* 순서는 성적과 무관

### □ 향후 계획

- 선정사례는 일경험 홈페이지 게시를 통한 벤치마킹 자료로 활용 및 운영기관 평가 등에 반영(~12.8.)

## 참고 1 운영기관별 우수사례 요약 내용

### ① 한국성서대, 인문사회계열 대학재학생 사회적기업&화장품 기업 탐방 과정

사례명	알아두면 쓸데 있는 신비한 정부취업정책JOB	참여인원	42명
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 프로그램 신청자 대상으로 사전 오리엔테이션 개최 등을 통해 참여동기 부여 및 프로그램 만족도 제고 등에 기여</li> <li>■ 프로그램 종료 이후 취성패 설명 등 지속적인 사후관리 프로그램 가동</li> </ul>		

### ② 한국생산성본부, 서울권역 IT·금융업종 기업탐방 재학생 과정

사례명	원하는 곳에서 원하는 일을 찾다	참여인원	22명
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기업의 요구와 참여학생들의 선호를 고려한 탐방기업 발굴 및 탐방기업을 참여 대학내 취업박람회와 연계하여 채용까지 연계되도록 노력</li> <li>■ 기업발굴의 노하우를 통해 동 프로그램에 대한 긍정적 확산 제고 등</li> </ul>		

### ③ 인텍스루트코리아, 이공계 졸업예정자 취업역량 집중 과정

사례명	취업으로 연계되는 중소기업 탐방 프로그램	참여인원	32명
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 취성패 프로그램과 연계하여 중소기업 탐방 참여자를 90% 이상 취성패 참여자로 선정하고, 1:1 전담 컨설턴트 상담 진행을 통해 참여도 제고한 사례(취업자 6명)</li> <li>■ 기업탐방 후 기업체험기를 통해 스스로 중소기업에 대한 인식 개선을 장려</li> </ul>		

### ④ 부천대, 전문대 재학생 대상 3D애니메이션 제작과정

사례명	실감나는 3D콘텐츠 기업 체험 탐방기	참여인원	20명
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 실제 업무 프로세스를 전공과 연계시켜 지역내 산업권 및 참여학생 특성을 반영한 실무중심 체험탐방 프로그램 개발</li> <li>■ 특히, 참여기업과 협업을 통해 탐방 참여학생을 우선 채용키로 하여 취업과 연계되도록 추진</li> </ul>		

### ⑤ 오픈놀, 경기지역 인문대 취업준비생 대상 우수벤처기업 및 강소기업탐방 과정

사례명	단계별 중소기업 탐방을 통해 나에게 맞는 중소기업 찾기!	참여인원	50명
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 다양한 중소기업 유형을 소개하고, 학생 뿐만 아니라 참여기업에게도 실무 경험 제공 및 취업연계 프로그램으로 활용하고 있는 사례</li> <li>■ 참여자에게 규모별, 단계별 체험기업의 탐방을 통해 과제를 수행하면서 나에게 맞는 중소기업을 선택하는 등 중소기업 인식 개선에 도움을 줌</li> </ul>		

⑥ 한국이엔티씨, 지역 특성화고(매향여자정보고) 대상 우량 중소기업 탐방 과정

사례명	직업 꿈을 현실로 만드는 직무 경험의 힘!	참여인원	31명
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 프로그램 구성시 사전에 참여자의 요구사항을 반영하였고, 단순 탐방을 넘어 직접 체험하도록 프로그램을 구성, 참여자의 수용도 제고 및 직무이해도 상승</li> <li>■ 특히, 프로그램 종료 후 중소기업에 대한 인식 개선 효과를 구체적으로 제시</li> </ul>		

⑦ 경기경총, 이공계열 대학재학생 우량중소기업 및 청년친화강소기업 탐방 과정

사례명	취업이라는 열정이 꺼지지 않도록 지켜주는 태양이 되다	참여인원	36명
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기업내에서 다양한 직무를 볼 수 있는 프로그램 마련 및 언론홍보 등을 통해 운영기관과 체험기업이 상호 win-win하는 협업 구축 사례</li> <li>■ 이질적인 참여자 특성을 고려, 팀빌딩 등 스킨십 강화를 통한 참여자간 화합의 장 마련</li> </ul>		

⑧ 에듀인잡컨설팅, 이공계열 대졸예정자 대상 지방강소기업 탐방 과정

사례명	중소기업 탐방 프로그램의 진면목을 보다!	참여인원	16명
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 체험기업의 채용기간내에 탐방을 실시하여 채용연계 중심으로 프로그램을 설계하여 중소기업에 대한 인식 제고와 입사지원의 의지 향상을 극대화한 사례</li> <li>■ 특히, 취성패 참여자의 연계를 통해 프로그램 진행시 개인 맞춤형 솔루션 제공도 특이점</li> </ul>		

⑨ 갬콤, 인문사회예체능 및 기타계열 취업준비생 대상 지역강소기업체험과정

사례명	시작부터가 다르다! 발로 뛰어 보고 느끼는 탐방프로그램	참여인원	36명
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사전 모니터링 조사 등을 통해 희망기업 섭외, 학생들의 요구에 적합한 프로그램 기획 등 다양한 방법을 통해 참여자의 프로그램 만족 극대화</li> <li>■ 체험 후기 등을 통해 참여자 스스로가 동 프로그램의 필요성과 성과를 공유</li> </ul>		

⑩ 국제커리어센터, 대학재학생 및 취준생을 위한 신성장산업 기업 탐방 과정

사례명	ON AIR 나만의 맞춤형 취업!!	참여인원	30명
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 채용의사가 있는 기업을 선정하고, 참여자 중에서 우수한 인재를 발굴 및 취업지원서비스 제공 등 사후관리를 통해 채용으로 연계되도록 지원하여 프로그램의 긍정적 인지 확산 유도</li> <li>■ 특히, 재학생과 취준생이 각자 갖고 있는 장점을 최대한 활용하여 부족한 부분을 서로 보완토록 함으로써 시너지 효과 제고</li> </ul>		