

글로벌 역량 기반 창업인재 양성을 위한 Ocean's Eleven 프로그램(동남아 신흥시장 방문 교육)

1 추진 목적

- 아세안 시장의 성장성에 따라 아세안 신흥시장(인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남 등)의 특성을 분석하여 현지 시장에 적합한 진출 전략 필요
 - 국내 해양산업의 확대를 위해 동남아시아 지역으로의 진출을 촉진하고, 해양 스타트업의 경쟁력을 촉진할 수 있는 전략 개발 필요
- 해양 문제 해결 및 해양의 자원을 활용하여 글로벌 경쟁력을 강화할 수 있는 창업인재 양성을 통해 해양 산업의 경쟁력 강화 필요

2 프로그램 개요

- 해양 문제 해결 및 해양 자원을 활용한 '해양 스타트업'에 초점을 맞춘 글로벌 창업인재 육성
- 프로그램 일정 : 2024.06월 ~ 2024.09월
- 대상 : 전국 대학(10개 대학 내외) 총 80명 이내(학생 50명, 교직원 30명)
 - (학생트랙) 전국 대학(10개 대학 내외)에서 재학중인 (예비)창업자
 - (교직원트랙) 전국 대학(10개 대학 내외)에서 창업교육을 수행하는 교직원
- 비용 : (학생트랙) 1인당 300만원(50명 기준) ※ 집결지까지의 교통비 별도
(교직원트랙) 1인당 250만원(30명 기준) ※ 집결지까지의 교통비 별도
- ※ 상기 일정 및 대상은 수요조사 결과 및 대학 간 협의에 따라 조정될 수 있음
- 주관 : (사)한국창업교육협의회, 창업교육혁신선도대학(수도권) 한국공학대학교
- 주요 일정

구분	학생 트랙	교직원 트랙
참여자 모집	2024년 05월 중	
오리엔테이션(온라인)	2024년 06월 중	
Boot Camp	2024. 06. 24 ~ 25	-
Value-up Camp	2024. 08. 20 ~ 24 (3박 5일)	
경진대회	2024년 09월 초순	-

3 프로그램 내용

① (학생트랙) 해양분야 스타트업 양성을 위한 글로벌 역량강화 프로그램 (G-STAR “Ocean’s Eleven”)

- 해양 분야 기반 BM 설계 및 아세안 국가 시장검증 프로그램 운영
 - 방문대상 국가 : 동남아시아 국가 중 1개국(추후 안내)
- 아래 유형에 따라 해양 스타트업을 양성하기 위한 세부분야 및 주제 선정

구분	해양문제 해결형	해양자원 활용형
개요	• 해양쓰레기(플라스틱, 폐기물 등) 문제를 해결하기 위한 아이템 개발	• 해양 생물/비생물 자원을 활용하여 고부가가치가 가능한 아이템 개발
특성	• (국내) 국내의 해양쓰레기 등 문제를 발굴하고 문제 검증 • (해외) 해양문제를 해결한 혁신적인 비즈니스 기업 역설계	• (국내) 버려지거나 활용되지 않는 해양자원을 발굴하고 문제 검증 • (해외) 해양자원을 활용하여 부가가치를 높인 스타트업 역설계

○ 운영일정

	1단계	2단계	3단계	4단계
프로그램	오리엔테이션	(Boot Camp) 해양문제 발굴 및 조사계획 수립	(Value-Up Camp) Ocean’s 11	경진대회
일정	6월 중 (온라인 오리엔테이션)	6월 24일~25일 (오프라인, 1박 2일)	8월 20일~24일 (오프라인, 3박 5일)	9월 초 (오프라인)
비용	별도 비용	1인당 10만원	1인당 250만원	1인당 40만원

※ 2단계와 3단계 중간에 온라인 강좌 운영 (2-3시간 분량). (사)창업교육협의회에서 운영

※ 운영시기는 사정에 따라 변동될 수 있음

② (교직원트랙) 교직원 글로벌 역량 강화 프로그램

- 현지 기관 방문
 - 학생 트랙에서 운영을 위해 제시한 국가의 창업교육 및 지원을 위한 기관/기업/정부부처 등의 방문 및 간담회 일정 계획 수립
 - 교직원 포럼 기획 및 운영
 - 해당 국가의 대학을 포함하여 기관, 기업과 연계한 창업교육 활성화를 위한 포럼 기획 및 운영
- ※ 양국 간 창업교육 교류를 활성화하기 위한 MOU 등 준비

4 세부 프로그램 내용

① 오리엔테이션

- 목적 : 국내 해양산업에 대한 현 상황 및 대표 스타트업 소개
- 개최시기 : 2024. 06월 중
- 장소 : 온라인
- 세부운영 내용
 - 참여대상 학생 및 교직원 소개 및 안내 진행
 - 팀빌딩 및 팀별 사전 과제 안내
 - 온라인 사전교육 진행

② Boot Camp

- 목적 : 해양문제 발굴 및 조사계획 수립을 위한 기초교육 및 실습 프로그램 운영
- 개최시기 : 2024.06.24 ~ 25(예정)
- 장소 : 한서대학교(예정)
- 세부운영 내용
 - 해외(동남아 중심) 시장에 대한 이해도 제고 프로그램 운영
 - 아이템 선정 및 해당 시장 조사(Desk Research, 조사 방향성 수립 등) 계획 수립

③ (Value-Up Camp) Ocean's 11

- 목적 : 해외 현지 시장 조사를 통해 설계한 창업 아이템의 시장 검증을 통해 아이템 피봇팅 방향 도출
- 개최시기 : 2024.08.20. ~ 24.(예정)
- 장소 : 인천공항 집결, 해외 현지 시장조사 수행 ※ 집결지까지의 교통비 별도
- 세부운영 내용
 - 동남아 현지 시장조사를 통해 해양 문제 발굴 및 해양 자원 활용 기회 포착을 기반으로 개발한 아이템의 필요성에 대한 시장검증 수행
 - ※ 현지 대학 학생들과 팀빌딩을 수행하여, 현지 시장에 적합한 창업 아이템 검증 프로그램 수행
 - 현지 인터뷰를 통해 실제 아이템 피봇팅 방향을 도출하고, 해당 근거를 기반으로 최종 아이템 설계

④ 경진대회

- 목적 : 현지 해외 조사 등을 기반으로 아이템을 피봇팅하고, 최종 창업 아이템에 대한 경진대회 운영
 - 개최시기 : 2024. 09월 중
 - 장소 : 미정
 - 세부운영 내용
 - 시제품 제작은 각 개별 대학의 지원을 통해 구현
 - 현지 시장조사 결과를 기반으로 최종 아이템에 대한 창업아이템 사업계획서 작성
- ※ 해당 사업계획서는 정부 지원사업의 계획서 양식을 준용하여 발표

5 기타 사항

- 팀빌딩 관련 사항
 - (선발기준) 해당 아이템에 대한 전문성 보다는 창업동기 및 창업역량을 중심으로 선발
 - ※ 부트캠프 과정에서 최종 아이템이 선정되기 때문에 시장검증 및 사업계획 능력을 함양하는데 초점
 - (현지 팀빌딩) 국내에서 팀 구성을 통해 선발된 학생들은 현지 국가 대학생들과 함께 시장 검증 프로그램 운영
- 정부 지원 정책과 연계하여 실제 창업이 가능한 아이템을 중심으로 최종 발표
 - 예비 창업패키지 등 해당 프로그램을 통해 정부지원 사업으로 연계될 수 있도록 실전형 창업아이템을 선정하고, 해당 아이템 계획서 작성
- 참여 대학 간 온라인 회의 개최 예정
 - 「G-STAR “Ocean’s 11”」 프로그램에 대한 계획 수립 및 운영을 위해 프로그램 권역 방문 일정, 권역 우수기업 추천 등 온라인 회의 진행 예정