

# 2021 창업동아리 활동 최종 보고서

■ 팀 명 : 제로스틱 (ZEROSTIC)

1. 인적사항										
	이름	학과	학번	연락처				이메일		
동아리장	황**	사회복지학과	2019	010-4097						
동아리원1	김**	사회복지학과	2019	010-4769						
동아리원2	유***	사회복지학과	2018	010-6604						
동아리원3	유**	사회복지학과	2017	010-6243						
동아리원4	임**	사회복지학과	2018	010-2546						
2. 동아리 활동 결과보고서										
활동 목표	1) 제로웨이스트를 실천하고 홍보한다. 2) 팸플릿 제작하여 배부한다. 3) 상품 판매수익금을 환경단체에 기부한다.									
동아리 활동기간	2021년 5월 ~ 11월									
동아리 사업 아이템	제로 키트 (zero kit) 및 제로북 (zero book)									
활동일정	추진내용		수행기간						비고	
			5월	6월	7월	8월	9월	10월		11월
	상품 기획		→	→						
	자료 수집			→	→	→	→	→	→	→
	상품 제작				→	→	→	→	→	
	팸플릿 제작				→	→	→	→	→	
	상품 홍보 및 판매								→	→
	수익 기부									→
최종 결과 보고									→	
활동 내용	<p><b>1) 제로웨이스트 실천</b></p> <p>(1) 제로키트 기획                      제로웨이스트를 실천하기 위해 해양오염을 유발하는 일반 제품 대신 친환경 제품을 사용하도록 한다. 일상생활에서 보다 쉽게 친환경 제품으로 대체할 수 있는 제품이 무엇이 있는지 고민하였다. 컨셉트를 "주방 속 제로웨이스트"로 잡아, 주방세제를 친환경 설거지 비누로, 아크릴 수세미를 삼베 수세미로 대체할 수 있도록 하였다.</p> <p>(2) 제로웨이스트 실천법 홍보                      제로북과 카드뉴스를 활용해 제로웨이스트 실천법을 대중에게 소개하였다. 5R 운동, 일회용품 대신 다회용품 이용하기 등 일상에서 의식을 가져 실천할 수 있는 방법들로 구성하였다.</p> <p>(3) 환경 퀴즈 진행                      제로스틱 SNS를 통하여 환경오염과 환경을 보호하는 방법을 담은 환경퀴즈 카드뉴스를 게시하였다. 간단한 퀴즈를 통해 해양오염이 사람들이 알고 있는 것보다 훨씬 심각하다는 사실과 종이봉투와 텀블러 사용 등 일상속에서 실천할 수 있는 방법을 알렸다.</p> <p><b>2) 제로북 제작 및 배부</b></p>									

	<p>(1) 해양오염 실태 고발 “제로스틱 뉴스”                  제로스틱 뉴스를 통해 대중들에게 해양오염의 실태를 알리고자 하였다. 해양동물들은 미세 플라스틱을 먹이로 착각하고 먹어 죽음으로 내몰린다. 또 바닷물에서 분해되지 않는 계면활성제가 바다로 유출되어 해양생물과 수질에 악영향을 끼친다. 이와 같은 내용으로 제로스틱 뉴스를 구성하여, 제로복을 보는 사람들이 해양오염의 심각성을 인지하고, 환경보호 실천의 중요성을 깨달을 수 있도록 하였다.</p> <p>(2) 일상 속 제로웨이스트 실천법                  일상생활에서 제로웨이스트를 실천하는 방법으로는 일회용품 대신 텀블러, 장바구니와 같은 다회용품을 사용하는 방법이 있다. 또한 Refuse(거절하기), Reduce(줄이기), Reuse(다회용제품쓰기), Recycle(재활용하기), Rot(쓰레기)를 뜻하는 5R 운동도 일상에서 쉽게 실천할 수 있는 제로 웨이스트 방법이다.</p> <p><b>3) 제로키트 홍보 및 판매</b></p> <p>(1) 카드뉴스 홍보                  제로키트를 구성하는 삼베수세미 DIY 키트와 천연 설거지비누의 기능성, 친환경성을 홍보하는 카드뉴스를 제작하였다. SNS를 통해 대중이 쉽게 확인하며, 서로 공유하는 데 용이하도록 하였다.</p> <p>(2) 주문서 네이버 폼                  제로스틱 SNS 계정에 기재한 네이버 폼 링크를 활용하여 구매를 접수받았다. 이를 통해 구매자로 하여금 구매 접근이 쉽도록 하였다. 인적사항 및 구매 수량 방식을 기입하도록 하여, 구매과정을 간략하게 줄일 수 있었다.</p> <p><b>4) 수익 기부</b>                  제로키트를 판매하여 얻은 수익금을 환경보호 단체 ‘그린피스(Green Peace)’에 전액 기부하였다. 이를 통해 일상 속 플라스틱 사용을 줄이는 것과 동시에 환경보호에 앞장서는 단체를 지지하는 역할을 할 수 있었다.</p>																																										
<p><b>활동 결과물</b></p>	<p>1) 제로키트                  2) 제로복                  3) 수익금 및 기부 증서                  4) SNS 운영</p>																																										
<p><b>활동 사진</b></p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  <p>(21.07.08) 기획 회의</p> </div> <div style="width: 45%;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>주최/주최자</th> <th>사용자 이메일</th> <th>참가 시간</th> <th>시간 시간</th> <th>시간 (분)</th> <th>게스트</th> <th>기록 가능</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>에스더 유</td> <td>yusether0718@naver.com</td> <td>2021-07-12 08:01:01 PM</td> <td>2021-07-12 08:22:06 PM</td> <td>22</td> <td>아니오</td> <td>Y</td> </tr> <tr> <td>김영지</td> <td>yingkiz@naver.com</td> <td>2021-07-12 08:02:08 PM</td> <td>2021-07-12 08:22:06 PM</td> <td>20</td> <td>예</td> <td></td> </tr> <tr> <td>수현 (백성필)</td> <td></td> <td>2021-07-12 08:02:42 PM</td> <td>2021-07-12 08:04:23 PM</td> <td>2</td> <td>예</td> <td></td> </tr> <tr> <td>윤재찬</td> <td></td> <td>2021-07-12 08:02:20 PM</td> <td>2021-07-12 08:22:06 PM</td> <td>19</td> <td>예</td> <td></td> </tr> <tr> <td>수현(하이코 백성필)</td> <td></td> <td>2021-07-12 08:00:40 PM</td> <td>2021-07-12 08:22:06 PM</td> <td>19</td> <td>예</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>(21.07.12) 아이템 기획 회의</p> </div> </div>	주최/주최자	사용자 이메일	참가 시간	시간 시간	시간 (분)	게스트	기록 가능	에스더 유	yusether0718@naver.com	2021-07-12 08:01:01 PM	2021-07-12 08:22:06 PM	22	아니오	Y	김영지	yingkiz@naver.com	2021-07-12 08:02:08 PM	2021-07-12 08:22:06 PM	20	예		수현 (백성필)		2021-07-12 08:02:42 PM	2021-07-12 08:04:23 PM	2	예		윤재찬		2021-07-12 08:02:20 PM	2021-07-12 08:22:06 PM	19	예		수현(하이코 백성필)		2021-07-12 08:00:40 PM	2021-07-12 08:22:06 PM	19	예	
주최/주최자	사용자 이메일	참가 시간	시간 시간	시간 (분)	게스트	기록 가능																																					
에스더 유	yusether0718@naver.com	2021-07-12 08:01:01 PM	2021-07-12 08:22:06 PM	22	아니오	Y																																					
김영지	yingkiz@naver.com	2021-07-12 08:02:08 PM	2021-07-12 08:22:06 PM	20	예																																						
수현 (백성필)		2021-07-12 08:02:42 PM	2021-07-12 08:04:23 PM	2	예																																						
윤재찬		2021-07-12 08:02:20 PM	2021-07-12 08:22:06 PM	19	예																																						
수현(하이코 백성필)		2021-07-12 08:00:40 PM	2021-07-12 08:22:06 PM	19	예																																						



(21.07.15) 천연비누 원데이클래스 수강



(21.08.07) 제로키트 기획 회의



(21.08.09) 회의 및 삼베수세미 키트 포장, 삼베수세미 메이킹 영상 촬영



(21.08.12) 제로북 기획 회의



(21.09.22) 진행 상황 검토 회의



(21.11.08. ~ 21.11.09)  
제로북 인쇄 및 제로키트 포장



(21.11.11) 창업동아리 제로스티크 SNS 소개 및 홍보



(21.11.16) 친환경 제품 "제로키트" 홍보 및 판매 게시



(21.11.24) 일상 속 제로웨이스트 실천 방법 소개



(21.11.26) 제로스티크 팔로우 이벤트 진행을 통한 제로키트 판매 증진



네이버 폼을 활용한 구매 접수 방법 이용



(21.12.01) 최종보고서 작성 회의



(21.12.08) 제로스티크 뉴스 업로드



(21.12.08) 환경단체 'Green Peace' 수익금 전액 기부



(21.12.10) 환경오염 OX퀴즈 업로드

3.예산사용내역 (총 80만원)				
항목		사용 월	내용	금액
동아리 운영비	회의 간식비	7월	서브웨이 노원점	37,500원
		11월	동대문엽기떡볶이노원	29,000원
			교촌치킨 상계보람점	44,500원
			스시쟁이 노원역점	102,500원
물품 제작비	제작비	7월	친환경 설거지비누 원데이클래스 수강료 (3인, 6kg)	225,000원
			친환경 크라프트 박스테이프 (48mm, 40M)	2,600원
			수세미 삼베 1마	37,500원
			친환경 크라프트 각대봉투(소) 100장	2,500원
			크라운바늘 (48mm) 10개	20,000원
			고강력 코아사 45수 2합 재봉실 (검정)	32,500원
			고강력 코아사 45수 2합 재봉실 (흰색)	32,500원
			썩는 택배봉투 (중) 50매	21,000원
			배송비 (6건)	18,400원
			크라프트스티커 제작 (소량 인쇄 / 100개)	37,000원
		11월	제로복 인쇄 (50장)	40,000원
합계				682,500원

**4.동아리 활동을 통해 얻은 성과 (상세하게 작성)**

**1) 구성원의 해양오염 심각성 및 제로웨이스트 중요성 인식**

플라스틱 사용량과 해양오염 실태에 대해 조사를 하면서 우리 자신을 돌아보게 되었다. 우리는 아무렇지 않게 음식 배달, 음료 테이크아웃 등으로 일회용 플라스틱을 배출한다. 또 우리가 편리하게 사용하는 샴푸, 세제, 치약, 수세미에는 수십 년 동안 썩지 않는 계면 활성제와 미세 플라스틱이 함유되어 있다. 이처럼 우리가 일상생활에서 무분별하게 배출하는 플라스틱이 해양 동물과 수질, 그리고 결국 우리 인간에게까지 심각한 피해를 주고 있었다는 것을 정확하게 알게 되었다. 그리고 이것을 막기 위해 일상생활에 작은 변화들을 주면 되겠다는 것을 깨달았다.

그래서 실천하게 된 '제로웨이스트'는 간단한 방법으로 큰 효과를 낼 수 있는 환경보호 대안이다. 일상에서 편리하게 사용하던 것을 대체하는 약간의 불편함을 감수하고, 의식적으로 플라스틱 배출량을 줄이는 것이다. 우리가 제로웨이스트를 조사하고 직접 실천하면서, 이 작은 노력들이 모아진다면 환경을 지키는 데에 큰 효과를 낼 수 있다는 것을 느끼게 되었다. 따라서 환경보호, 해양오염이란 주제에 대해 작은 관심만 있던 우리가 이번 기회를 통해 현 상황을 직면하고 그 대안을 제시해 직접 실천하는 계기가 되었다고 할 수 있다.

**2) 대중의 제로웨이스트 인식 제고**

우리가 제로웨이스트를 알리고자 활용한 방식은 SNS와 팸플릿이다. 해양오염의 심각성을 알리는 카드뉴스와, 환경오염의 현 상황을 파악할 수 있는 OX퀴즈를 SNS에 게시하였다. 더불어 해양오염에 대응하는 제로웨이스트를 소개하고, 실천법을 보고 기억하기 쉽게 카드뉴스로 만들어 게시하였다. 보다 많은 게시글을 접할 수 있도록 게시글에 관련 해쉬태그를 달았고, 구성원들은 개인 SNS에 공유하였다. 총 6면의 팸플릿 '제로복'을 기획하였는데, SNS에 게시한 내용을 보다 자세하게 담았다. 제로복은 제로키트에 동봉하여 배부하였다.

이를 통해 제로웨이스트 실천의 필요성을 대중에게 각인시키고, 참여를 촉구할 수 있었다. 인간의 생활 속 플라스틱 사용이 얼마나 빈번하며, 자신이 배출한 플라스틱이 환경에 얼마나 치명적인지 각인시킬 수 있었다. 그 심각성을 배경으로 사람들이 일상에 작은 변화를 주어 제로웨이스트를 실천하도록 하였다. 제로키트를 구매하고, 제로스티크 게시물을 서로 공유하는 등의 작은 노력들이 모여 제로웨이스트가 하나의 문화가 되는 것을 체감하였다.

### 3) 예비창업가로서의 창업 간접 경험

약 8개월 동안 제로스틱을 하면서, 우리는 창업에 있어서의 필수조건과 부족했던 점을 깨달았다. 창업에 있어서 사업 아이템의 차별성과 상품성은 필수적이다. 환경보호, 인권 혹은 동물권 보호 등의 사회적 목적을 가진 사업 아이템일수록 그 시장에서 관심을 받을 만한 경쟁력을 갖추어야 한다. 유사한 목적을 가진 기존 상품에는 어떤 것이 있는지, 또 어떻게 상품을 기획하고 소개했을 때 인기를 끌었는지 조사해야 한다. 소비자들로 하여금 사회적 목적을 이루면서 그들이 정말 필요한 것에 구매를 결정할 수 있도록 기획해야 한다. 우리는 이런 면에서 제로키트를 기획할 때에 부족했다고 생각한다. 제로스틱 SNS를 운영하면서, 주변에 제로웨이스트를 실천하고 대중에게 알리고자 노력하는 다양한 비영리단체, 스토어 등을 접하게 되었는데, 상품 기획력과 홍보방법을 배울 수 있었다.

또한 제로스틱 활동을 통해 예비 창업자로서 계획성이 아주 중요함을 깨달았다. 정해진 기간 내에 맡은 일을 마무리하는 것도 중요하지만, 사업에 대한 전체적인 일정과 계획을 정하고, 그에 맞게 세부적인 계획도 정하면 돌발 상황이 생겨도 침착하게 대처할 수 있음을 알게 되었다.